



MediaHUB Polri

ANTARA KEBUTUHAN DAN
KETERSEDIAAN KONTEN POLRI BAGI
JURNALIS MEDIA RADIO
INDUSTRI RADIO DI DUNIA DIGITAL

Y A N U A R P R I B A D I

PERSONAL PROFILE **MOST1058**

YANUAR PRIBADI (IAN)

@liamsplaydad

RADIO CAREER

2000–2006 Producer/Reporter at Radio One Jakarta

2006–2009 Creative Services & Development at
101Jakfm & 98.7Genfm Jakarta

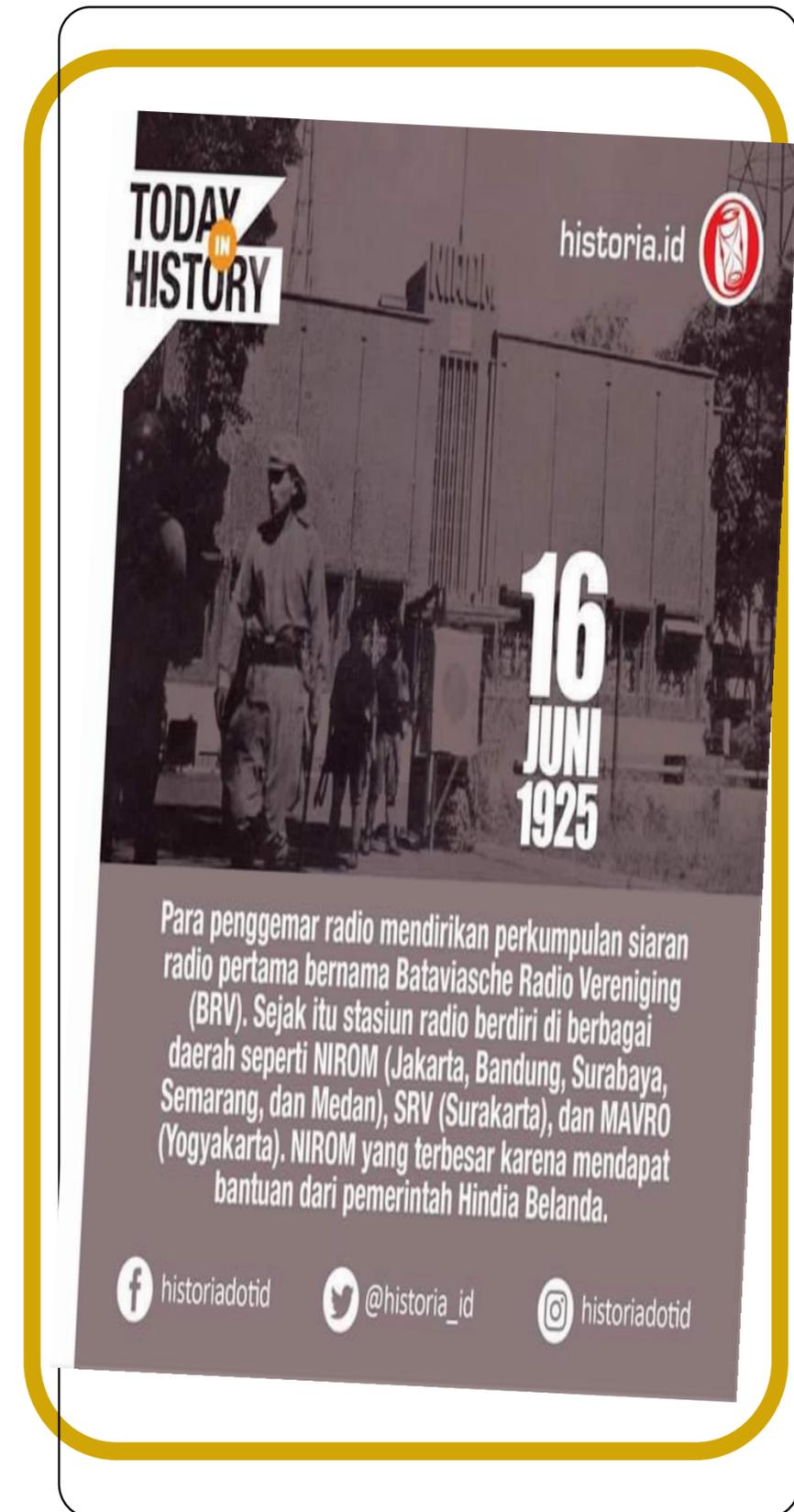
2009–2016 News Manager at 101Jakfm & 98.7Genfm

2016–present Chief Editor at MARI & Most Radio



SEJARAH RADIO

Radio adalah salah satu jenis media massa satu arah yang berperan untuk menyampaikan pesan (berita) kepada masyarakat dengan jangkauan luas. Perkembangan radio di Indonesia dimulai oleh Batavia Radio Vereeniging (BRV) pada 16 Juni 1925 yang merupakan radio yang pertama kali mengudara di Indonesia.



INDUSTRI RADIO DULU DAN KINI

- Radio pertama kali menggunakan sistem amplitudo modulation (AM) dan dilakukan penyempurnaan menjadi frequency modulation (FM).
- Jaman dulu umumnya radio berfungsi sebagai media pembawa berita dan alat komunikasi, sementara sekarang bukan hanya media informasi tapi juga hiburan.
- Dulu radio sulit untuk diakses karena terbatasnya jaringan, sedangkan sekarang mudah diakses dengan menggunakan smartphone (radio shifting to digital).
- Sekarang radio bukan hanya audio, namun juga visual. Industri radio harus bisa memanfaatkan berbagai media sosial yang merupakan kunci untuk bisa eksis.





WHY DO PEOPLE STILL LISTEN TO RADIO?

SONGS
WARM AND FRIENDLY ANNOUNCER
INFORMATION AND STORIES

GAMES
GREAT SHOWS





WHY DO PEOPLE STILL LISTEN TO RADIO?

PENDENGAR BUTUH INFORMASI YANG VALID DARI SEBUAH MEDIA YANG KREDIBEL

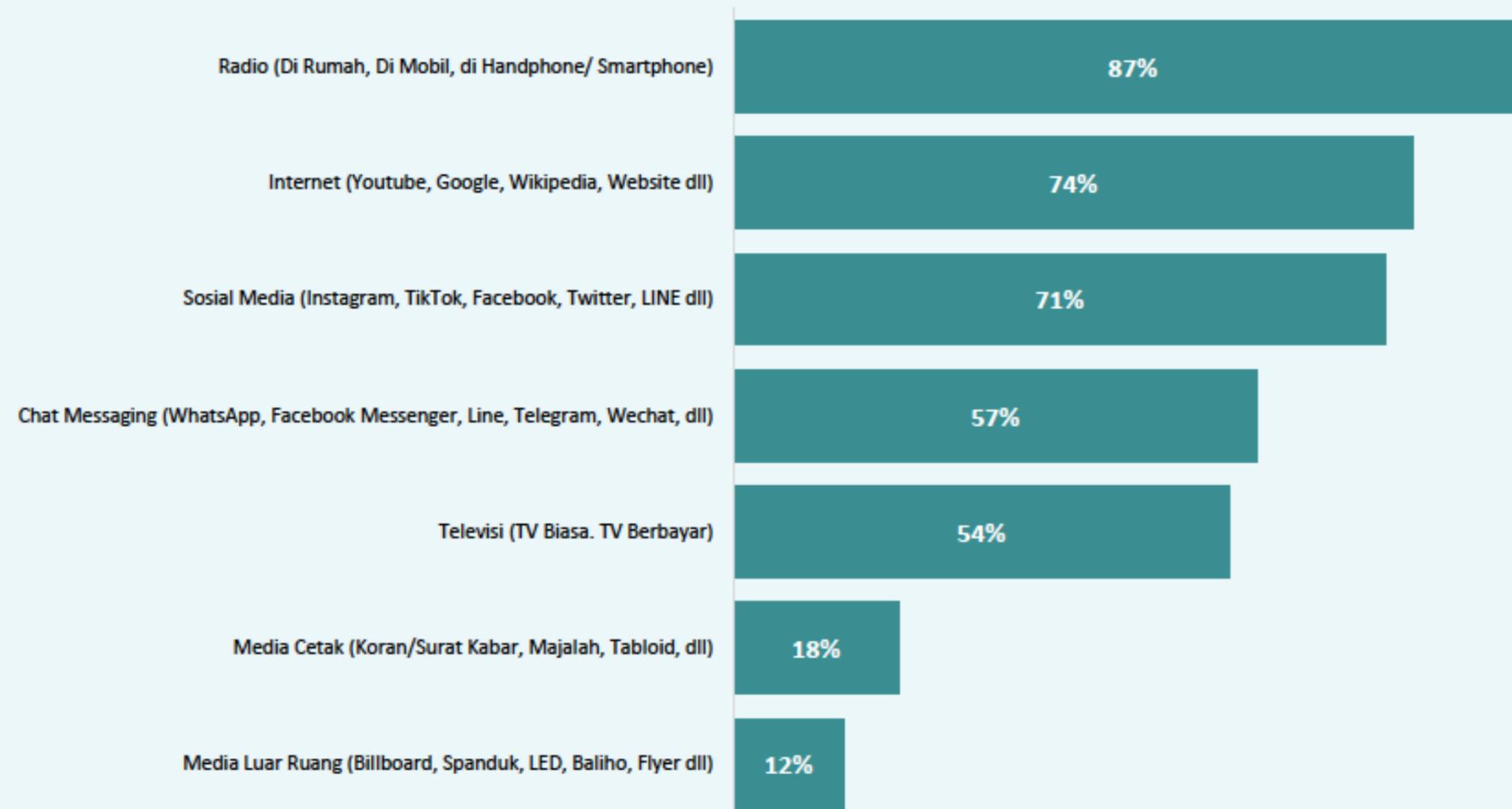
RADIO MERUPAKAN SEBUAH MEDIA YANG DAPAT MENYAMPAIKAN LEWAT SUARA DENGAN SANGAT CEPAT

RADIO MENGIRIM BERAGAM BERITA DAN INFORMASI

RADIO MEMILIKI PENDENGAR YANG LOYAL DENGAN JUMLAH YANG BESAR

MEDIA YANG BIASANYA DILIHAT/ DIDENGAR/ DIAKSES SEHARI-HARI

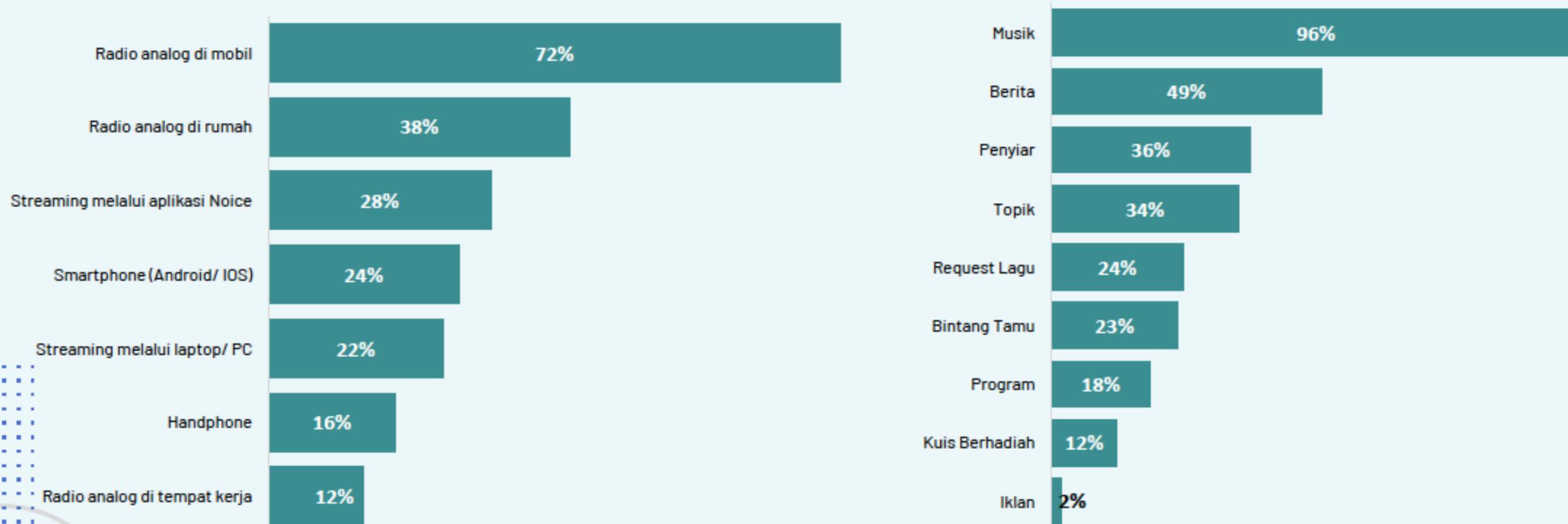
Radio merupakan media yang paling sering diakses dalam keseharian responden, 33% lebih tinggi jika dibandingkan dengan mereka yang mengakses Televisi.



PLATFORM YANG DIGUNAKAN DAN ALASAN MENDENGARKAN MOST 1058

Radio analog baik **di mobil** maupun di rumah merupakan platform yang paling banyak digunakan oleh responden untuk mendengarkan Most 1058.

Sementara itu, sebagian besar responden menjadikan **Musik** sebagai hal yang paling dicari saat mendengarkan Most 1058 dan **Berita** di posisi ke-2.

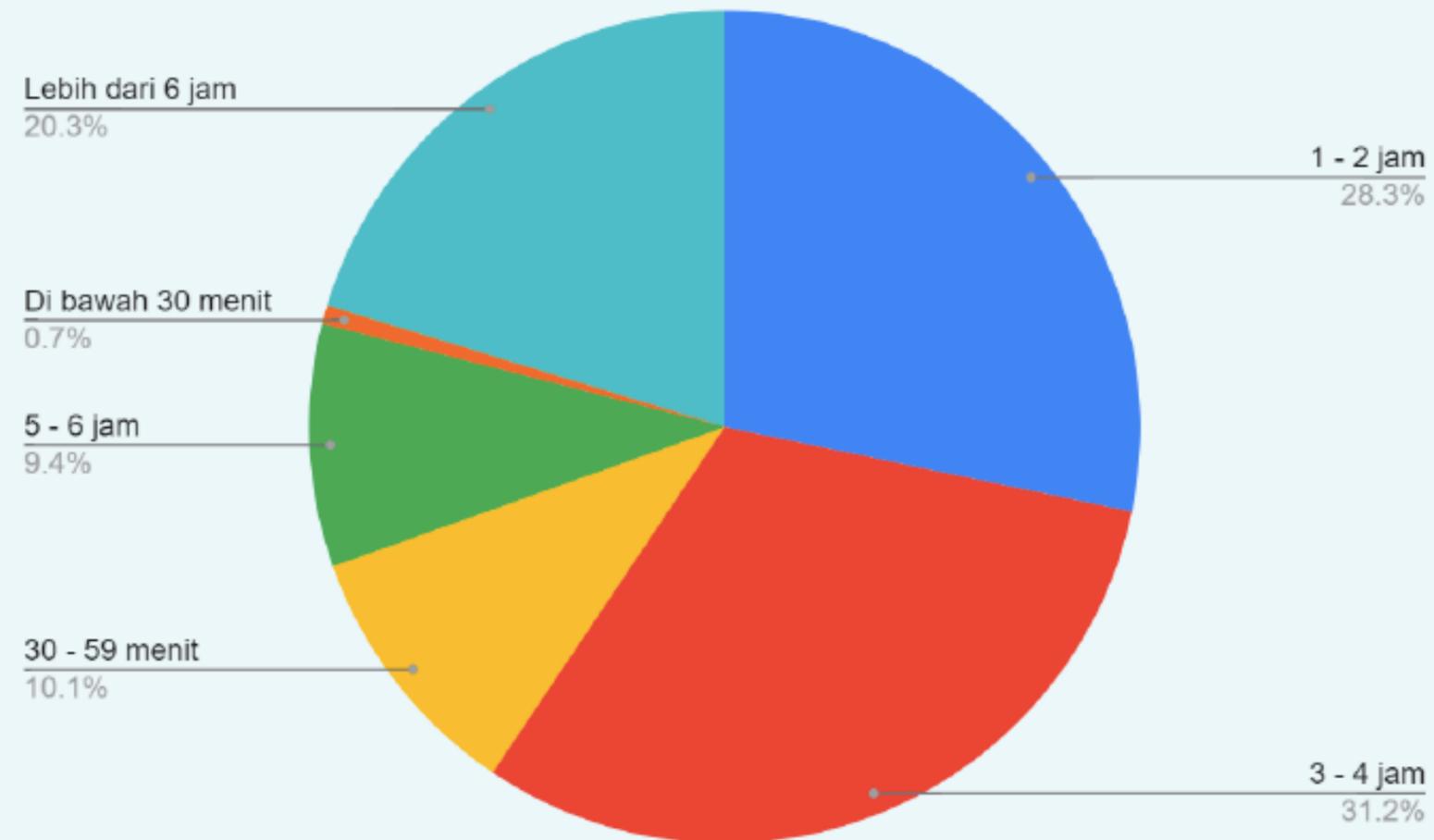


Pertanyaan 1 : Melalui platform apa sajakah biasanya kamu mendengarkan Most 1058?

Pertanyaan 2 : Apakah yang kamu cari saat mendengarkan Most 1058?

DURASI WAKTU MENDENGARKAN MOST 1058

Mereka yang mendengarkan Most 1058 cenderung mendengarkan Most 1058 setidaknya lebih dari 1 jam perharinya.





KONTEN YANG DIBUTUHKAN OLEH JURNALIS RADIO DAN BAGAIMANA POLRI BISA MEMENUHI KEBUTUHAN TERSEBUT

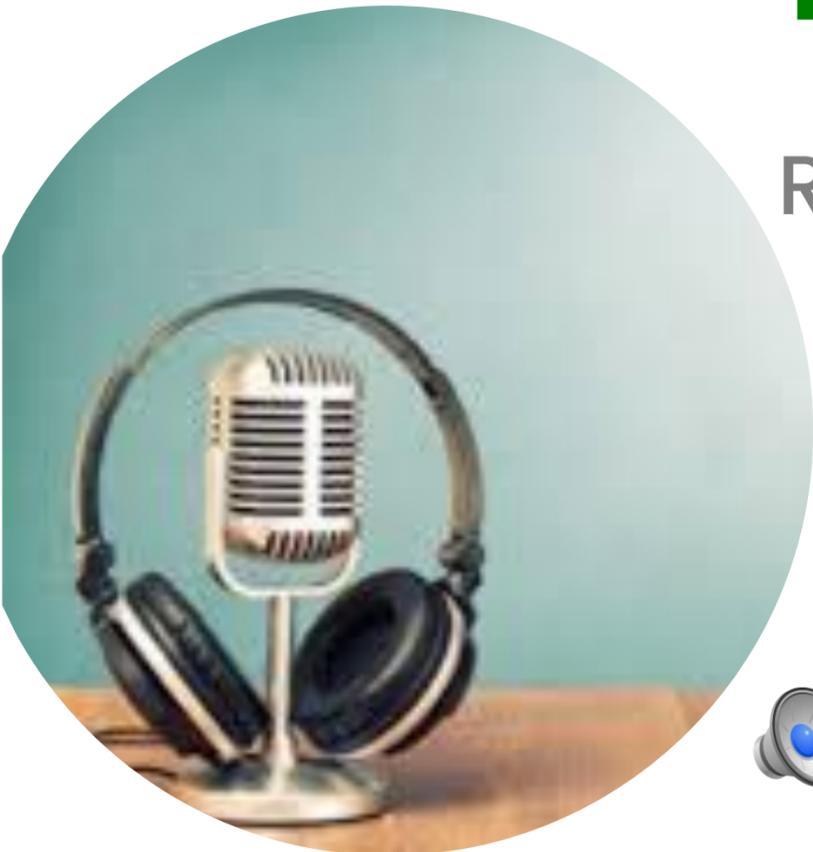


WHY RADIO?

LOKAL
KREDIBEL
EFEKTIF
RELEVAN
PERSONAL

RADIO MEMBUAT PENDENGAR BERAKSI DAN BEREAKSI

THEATRE OF THE MIND



“TV gives everyone an image, but radio gives birth to a million images in a million brains,” – Peggy Noonan, Contributor ABC News and NBC News

BERITA DI RADIO

- Berita di radio lebih cepat disampaikan dibandingkan dengan media lain dengan rumus akurat, jelas dan berimbang (cover both sides), sekali dianggap HOAX pendengar akan sulit percaya.
- Jenis-jenis berita di radio yang umum ditemui → LAPORAN LANGSUNG (LIVE REPORT), TALKSHOW, BULLETIN BERITA DAN FITUR.
- Sumber berita berasal dari pengamatan jurnalis, wawancara narasumber, trend berita, isu aktual dan investigasi.
- Kode Etik Jurnalistik diterapkan ketat bagi semua awak berita di radio, dari produser, reporter hingga penyiar.





KONTEN APA SAJA YANG DIBUTUHKAN OLEH JURNALIS RADIO?



WHAT CONTENT THAT WE NEED IT?

1. Karena sifat lokal dari sebuah stasiun radio, penyiar maupun jurnalis akan mengutamakan untuk mengangkat sebuah berita dari daerahnya masing-masing.

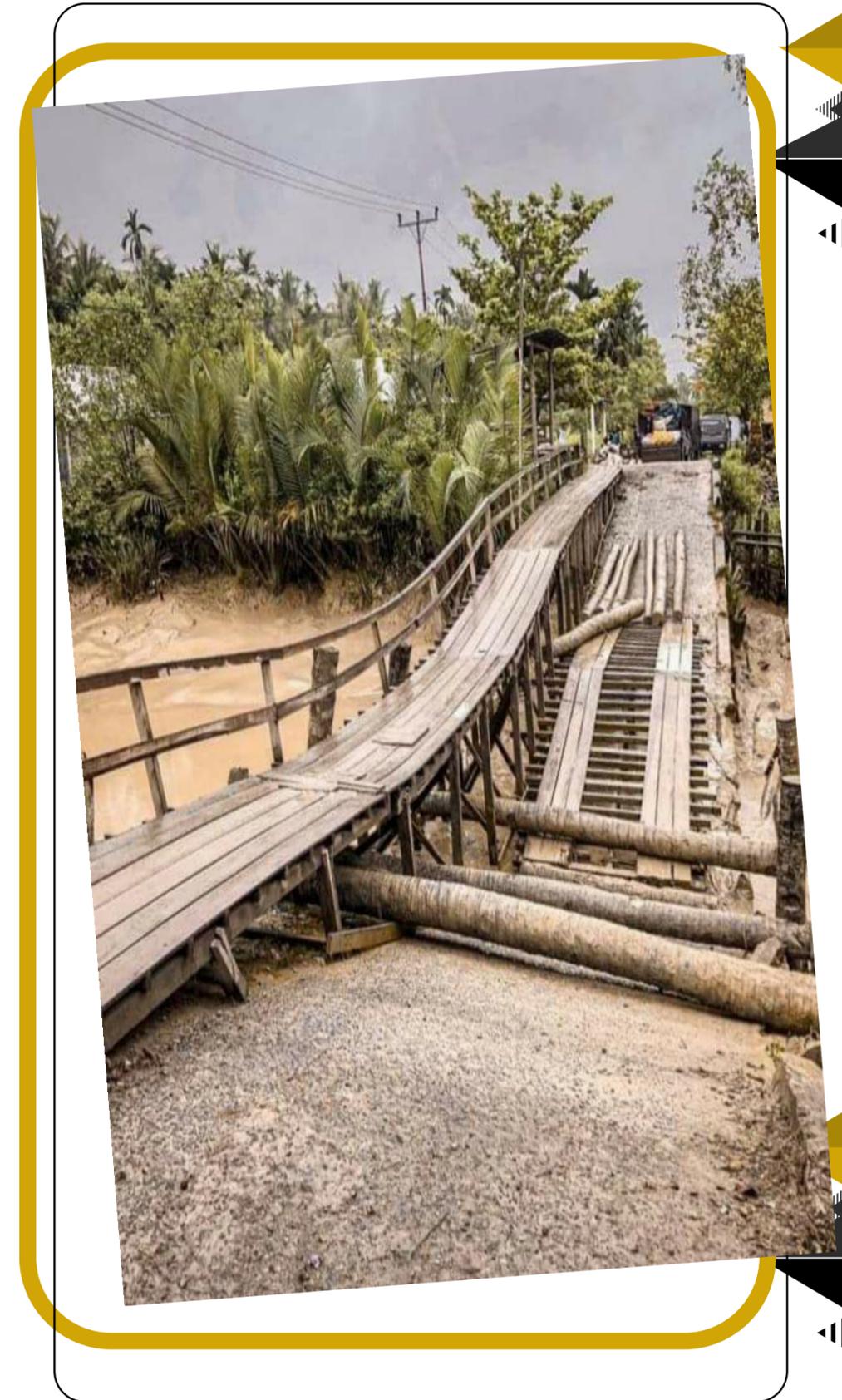
Contoh: polusi udara | pemilihan kepala daerah | bencana alam | lalu lintas | local wisdom | wisata kuliner etc



WHAT CONTENT THAT WE NEED IT?

2. Jenis berita yang diminati harus relevan dengan kehidupan para pendengarnya, meski yang akan disampaikan adalah sebuah kabar yang bukan menyenangkan.

Contoh: jembatan putus | kebijakan pemerintah | kenaikan BBM | big sale | konser etc



WHAT CONTENT THAT WE NEED IT?

3. Selain artikel, konten orisinal berupa wawancara dengan audio (soundbytes) dan juga video (footage) akan menambah valuasi dari sebuah konten berita.

Contoh: pernyataan pejabat/narsum | pengumuman kebijakan | konferensi pers etc





WHAT CONTENT THAT WE NEED IT?

4. Asal-usul sumber berita (media online) sangat penting, karena akan menjadi penilaian bagi para penyiar/jurnalis untuk menentukan berita tersebut dipakai atau tidak.

Contoh: detik | Kompas Group | Kumparan | Narasi | Mediahub Humas Polri | MetroTV | Liputan6 etc

KOMPAS

d detikcom


kumparan

METR  **TV**

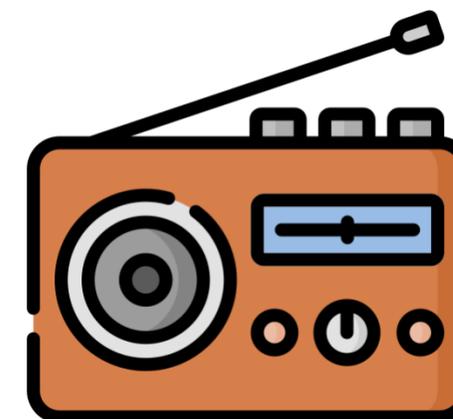
 narasi

PERBANDINGAN KONTEN BERITA DAN PERILAKU ANTARA MEDSOS & RADIO

- CLICK BAIT
- KURANG AKURAT
- MENGEJAR YANG VIRAL
- MORE EFFORT – HARUS BACA SEMUA HALAMAN
- GOOD ARCHIVING



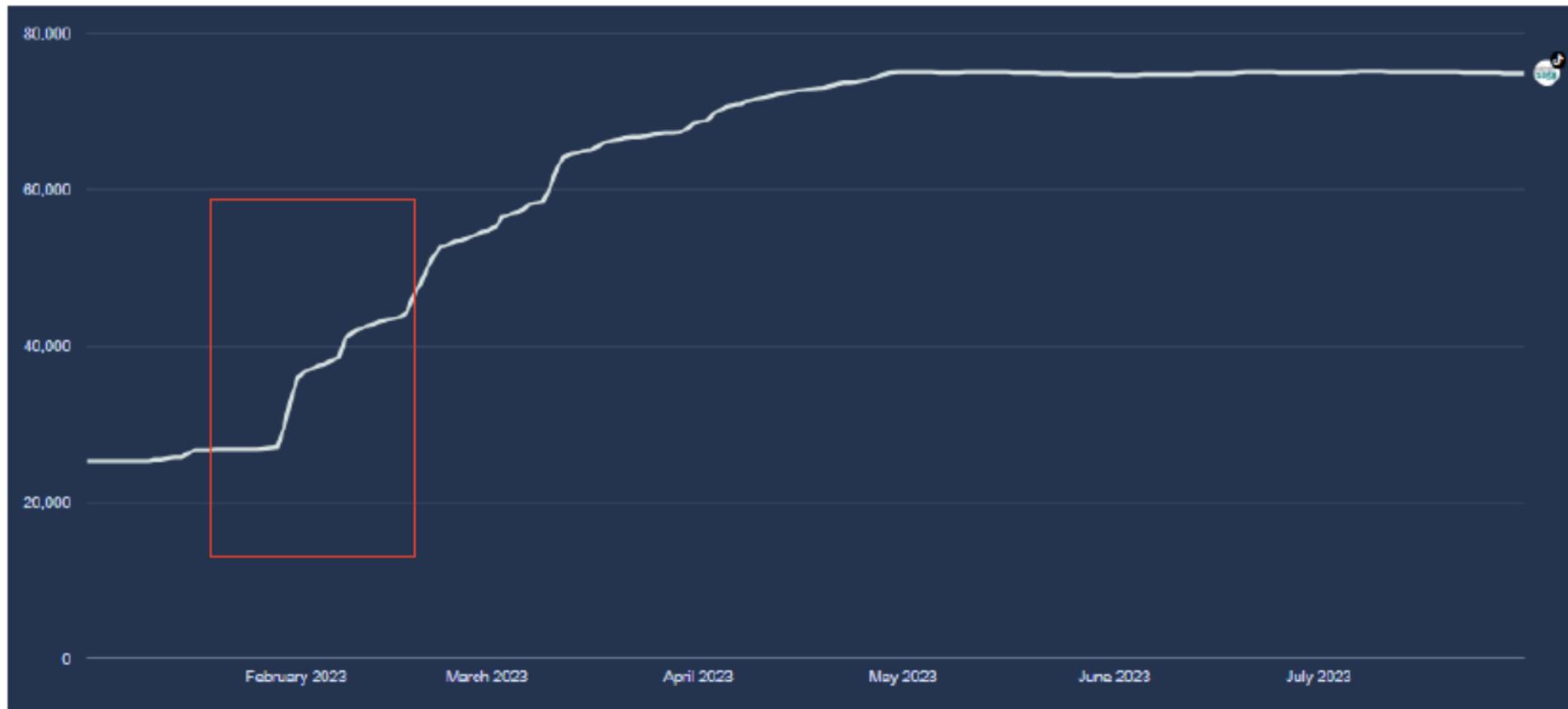
- CEPAT & AKURAT
- BERITA DAN RESPON BISA JADI BAGIAN DARI SHOW
- EFFORTLESS, CAN HEAR THE NEWS WHILE DRIVING
 - MENDALAM DAN KOMPREHENSIF, BISA SECARA LANGSUNG (LIVE ON AIR)
 - GOOD ARCHIVING



REACH DATA

MOST 1058 TIKTOK FOLLOWERS GROWTH

MOST1058



- Pertumbuhan followers TikTok MOST 1058 tertinggi terjadi pada akhir Januari.
- Pertumbuhan followers tersebut berasal dari konten video bernuansa parodi terkait Kaesang yang akhirnya bisa salaman dengan Presiden RI.



Engagement Rate : 5,500%
Views : 28,400,000
Engagements : 1,600,000

Engagement Rate : **65%**

REACH DATA

MOST 1058 TIKTOK TOP 3 BASED ON VIEWS

MOST1058

Total Posts
106

Total Views
53,500,000



▶ 28.4M

Engagement Rate : 5,500%
Views : 28,400,000
Engagements : 1,600,000



▶ 9.1M

Engagement Rate : 335%
Views : 9,100,000
Engagements : 210,000



▶ 5.3M

Engagement Rate : 433%
Views : 5,300,000
Engagements : 110,000





“RADIO SAAT INI MASIH MEMEGANG PERANAN PENTING DALAM MENYAMPAIKAN SEBUAH PESAN ATAU BERITA DI TENGAH KARENA SIFATNYA YANG LOKAL, AKURAT DAN EFEKTIF DI TENGAH MARAKNYA DISRUPSI DIGITAL, UNTUK MENJADI BAGIAN DARI PILAR LITERASI PUBLIK GUNA MENDUKUNG TERCIPTANYA KAMTIBMAS YANG KONDUSIF”





MediaHUB Polri

TERIMA KASIH